

Manifesto per la Sostenibilità Digitale della Comunicazione

01 On-line ed off-line: verso un contesto integrato di sostenibilità

Il digitale è oggi il principale motore di evoluzione della comunicazione. La trasformazione digitale ridefinisce profondamente sia la comunicazione on-line che quella off-line, determinando cambiamenti strutturali e di significato che investono persone, società, cultura ed economia. Una visione orientata alla sostenibilità digitale della comunicazione deve partire dalla convergenza e dall'integrazione di questi due elementi.

02 Biunivocità della relazione tra sostenibilità e comunicazione digitale

La relazione tra comunicazione digitale e sostenibilità, in coerenza con il manifesto per la sostenibilità digitale, è sistemica e bidirezionale. Il digitale nella comunicazione va quindi sviluppato in coerenza con gli obiettivi di sostenibilità, ma nel contempo diventa esso stesso motore di sviluppo sostenibile della comunicazione.

03 La Persona al Centro

La comunicazione deve essere orientata al benessere umano, garantendo il rispetto della dignità e dei diritti come sanciti dalla Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea e dagli obiettivi di sviluppo sostenibile di Agenda 2030. La centralità della persona deve essere promossa sia attraverso l'attenzione ai contenuti, che alle infrastrutture digitali che permettono tale comunicazione.

04 Inclusione e Accessibilità Universale

La comunicazione digitale deve superare ogni forma di esclusione e garantire accessibilità equa, contribuendo così alla riduzione delle disuguaglianze. La trasformazione digitale applicata alla comunicazione deve quindi essere sviluppata in coerenza con tali principi affinché l'accessibilità diventi un valore integrato in ogni fase del processo comunicativo.

05 Benessere e Qualità delle Condizioni di Lavoro

La digitalizzazione deve assicurare condizioni lavorative dignitose e sicure per tutti gli operatori coinvolti, tutelando il benessere psicofisico dei professionisti della comunicazione e degli utenti, in linea con gli obiettivi di lavoro dignitoso e crescita economica.

06 Benessere Digitale e Uso Consapevole

La comunicazione deve incoraggiare un uso consapevole e responsabile delle tecnologie digitali, prevenendo dipendenze e fenomeni di isolamento sociale, in accordo con gli obiettivi di salute e benessere di Agenda 2030 e incentivando contenuti che promuovano l'adozione di comportamenti responsabili.

07 Diversità e Impatto Culturale e Sociale Positivo

La comunicazione digitale deve valorizzare le diversità sociali e culturali, favorendo una società più inclusiva, equa e dinamica, in linea con gli obiettivi relativi all'istruzione di qualità e allo sviluppo di città e comunità sostenibili.

08 Etica, Responsabilità e Trasparenza

La comunicazione digitale deve fondarsi su principi di etica e responsabilità, prevenendo disinformazione e manipolazioni algoritmiche e garantendo trasparenza sui contenuti e sui processi decisionali.

09 Sostenibilità Ambientale e Riduzione dell'Impatto

La digitalizzazione della comunicazione deve minimizzare l'impatto ambientale legato a infrastrutture e processi, contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico e a promuovere comportamenti di uso e produzione responsabili. Ciò implica sia garantire la sostenibilità della comunicazione digitale che valutare le modalità con le quali la digitalizzazione possa rendere più sostenibile la comunicazione nel complesso.

10 Collaborazione tra Attori

È essenziale un'azione coordinata tra aziende che sviluppano azioni di comunicazione, istituzioni che definiscono il contesto normativo, operatori del settore che mettono in pratica le iniziative, piattaforme digitali che ne favoriscono la veicolazione, per sviluppare modelli comunicativi sostenibili ed a supporto della sostenibilità.

11 Educazione, Formazione e Consapevolezza Digitale

La rapidità della trasformazione digitale richiede un impegno condiviso di aziende e istituzioni nel garantire una formazione continua sia degli operatori della comunicazione che degli utenti finali. È essenziale diffondere la consapevolezza della natura e delle caratteristiche degli strumenti digitali, creando così un ecosistema comunicativo sostenibile e consapevole.



La **Fondazione per la Sostenibilità Digitale** è la prima fondazione di ricerca riconosciuta in Italia dedicata esclusivamente alla **sostenibilità digitale**. Riunisce esperti indipendenti, università, aziende e istituzioni, impegnati a promuovere un futuro dove l'**innovazione tecnologica** e la **trasformazione digitale** siano realmente al servizio dello sviluppo sostenibile. Rappresenta un punto di riferimento per chi vuole comprendere e orientare l'**evoluzione tecnologica** in chiave **etica, inclusiva e sostenibile**.

