

DIGITAL SUSTAINABILITY

A W A R D 2 0 2 5

Regolamento “Digital Sustainability Award 2025”

Art. 1 Promotore e finalità

La Fondazione per la Sostenibilità Digitale istituisce il “Digital Sustainability Award” per premiare progetti realizzati da imprese, pubbliche amministrazioni, startup e organizzazioni formative che incarnano i principi della sostenibilità digitale, conformemente al Manifesto per la Sostenibilità Digitale. L’obiettivo è diffondere la cultura della sostenibilità digitale, promuovere le buone pratiche, ivi compresa la UNI/PdR 147:2025, e valorizzare i soggetti che si impegnano in percorsi di innovazione responsabile.

Il bando è aperto dal 30 giugno al 30 settembre 2025. La giuria selezionerà i vincitori nel mese di ottobre. La cerimonia di premiazione si terrà nel corso degli Stati Generali per la Sostenibilità Digitale a novembre 2025.

Art. 2 Destinatari e categorie

Possano candidarsi:

- Imprese;
- Pubbliche Amministrazioni;

Le categorie in concorso sono:

1. Progetti o iniziative di trasformazione digitale allineate ai principi della sostenibilità

2. Misurazione e valutazione della sostenibilità digitale secondo le indicazioni della Prassi di Riferimento UNI 147
3. Iniziative per lo sviluppo delle competenze e creazione di consapevolezza sulla sostenibilità digitale

Ogni organizzazione può candidare un solo progetto per categoria. È ammessa la candidatura a più categorie se i progetti sono distinti.

Art. 3 Modalità di partecipazione

I candidati devono presentare:

- Scheda progetto (massimo 5 pagine);
- Documentazione a supporto (es. report di impatto, strumenti di valutazione, piano di comunicazione, piano di attivazione futura di sviluppi, scalabilità, partnership);

Le candidature dovranno essere inviate esclusivamente tramite il sito ufficiale della Fondazione, entro il 30 settembre 2025, al seguente indirizzo: <https://sostenibilitadigitale.it/digital-sustainability-award-2025/>

Art. 4 Valutazione

Una giuria di alto profilo valuterà i progetti secondo i seguenti criteri:

- Originalità della proposta;
- Impatto ambientale, sociale ed economico;
- Innovazione tecnologica e metodologica;
- Replicabilità e scalabilità del progetto;
- Trasparenza e dimostrabilità dei risultati ottenuti;
- Qualità del piano di comunicazione;
- Inclusività (con preferenza per team under 35 e progetti attivi in aree svantaggiate).

Art. 5 Riconoscimenti e benefici

Per ciascuna categoria saranno assegnati:

- 1 Premio “Open” (per soggetti esterni alla Fondazione);
- 1 Premio “Foundation Member” (per soggetti interni).

La Fondazione si riserva di non assegnare premi a suo insindacabile giudizio. Saranno inoltre conferite menzioni speciali per progetti distintivi.

Tutti i progetti premiati riceveranno:

- Invito agli Stati Generali della Sostenibilità Digitale 2025. La mancata partecipazione dell’Ente è causa di esclusione;
- Visibilità su tutti i canali della Fondazione e media partner, ivi compreso case study pubblicato su TechEconomy 2030;
- Inserimento nel report annuale sulla sostenibilità digitale;
- Targa di riconoscimento e Badge ufficiale “Digital Sustainability Award 2025”.

Art. 6 Giuria

La giuria sarà composta da esperti di chiara fama in:

- Sostenibilità ambientale e sociale;
- Innovazione digitale e tecnologie emergenti;
- Ricerca accademica e normazione;
- Rappresentanti di enti pubblici e privati.

Art. 7 Calendario

- **30 giugno 2025:** apertura bando;
- **30 settembre 2025:** termine candidature;
- **Ottobre 2025:** valutazione della giuria;
- **Novembre 2025:** premiazione ufficiale durante gli Stati Generali.

Art. 8 Trattamento dei dati

I dati personali dei partecipanti saranno trattati nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), esclusivamente per finalità legate alla gestione del premio e alle attività correlate.

Art. 9 Comunicazioni e trasparenza

- Il regolamento sarà pubblicato sul sito della Fondazione per la Sostenibilità Digitale. Le comunicazioni ufficiali saranno inviate via email e pubblicate online. I progetti vincitori saranno oggetto di una pubblicazione ufficiale.
- L’elenco dei vincitori per ciascuna sezione del Premio sarà comunicato a mezzo e-mail agli interessati, i quali dovranno confermare entro 15 giorni non lavorativi dalla ricezione della stessa la loro adesione alla cerimonia di premiazione del Premio, inviando a tal fine apposita comunicazione all’e-mail dsaward@sostenibilitadigitale.it

Art. 10 Monitoraggio e follow-up

I vincitori saranno invitati a:

- Valorizzare gli avanzamenti dei progetti in collaborazione con la Fondazione;
- Partecipare alla redazione di una case history;
- Contribuire alla diffusione di buone pratiche in eventi promossi dalla Fondazione.

Questo permetterà un monitoraggio costante dell’impatto del premio e una valorizzazione duratura dei progetti selezionati.

NB: Tutti i partecipanti sono tenuti ad accettare integralmente le condizioni del Regolamento. La partecipazione al bando è esplicita accettazione di tutto il documento.