

FAKE NEWS

10 riflessioni per affrontare il problema

1 Il problema delle *Fake News* esiste da sempre: oggi con i *Social Media* si alimenta di nuove dinamiche che ne enfatizzano il ruolo

1

2

2 La dinamica generativa dei *Social Media* è enfatizzata dalla crisi del ruolo della scienza nell'era della post-verità: ciò alimenta il fenomeno delle *Fake News*

3 L'istantaneità della condivisione batte la necessità della riflessione: con le *Fake News* il coinvolgimento emotivo supera la dimensione dell'approfondimento

3

4

4 La censura non solo è contraria alla natura e alla struttura della rete, ma con le *Fake News* è inefficace

5 La censura delle *Fake News* non solo è inefficace ma sarebbe pericolosa per gli utenti, soprattutto se basata su meccanismi top-down

5

6

6 Chi genera le *Fake News* ne è responsabile, ma chi le condivide ne condivide anche la responsabilità

7 Le *Fake News* sono prima di tutto un business: la dimensione economica quasi sempre è prevalente rispetto a quella politico-complottistica

7

8

8 Qualunque sia la soluzione tecnica proposta per arginare il fenomeno delle *Fake News*, la loro segnalazione è sempre preferibile alla censura

9 Qualsiasi meccanismo di controllo deve basarsi su dinamiche trasparenti, aperte e iterative. Non può essere responsabilità discrezionale delle piattaforme

9

10

10 Una norma da sola non risolverà il problema. Servono prima di tutto cultura, educazione e consapevolezza negli utenti