

COMUNICATO STAMPA

MM spa entra a far parte della Fondazione per la Sostenibilità Digitale

*Un nuovo partner strategico che si unisce al primo
Network italiano sulla Sostenibilità Digitale*

Roma, 14 marzo 2023 – La [Fondazione per la Sostenibilità Digitale](#), la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale e MM spa, società leader nella gestione dei servizi complessi in ambito metropolitano, annunciano l'ingresso di quest'ultima nel network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e tra le più importanti aziende – italiane ed internazionali - leader nei rispettivi settori di riferimento.

“Siamo molto felici che MM spa abbia aderito alla Fondazione.” – ha affermato **Stefano Epifani, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale**. “Diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione” – ha continuato **Epifani**.

“Dalla sua fondazione MM ha messo al centro dei propri servizi i cittadini – ha dichiarato **Francesco Mascolo, amministratore delegato di MM spa** –. La consapevolezza di questa dimensione ‘pubblica’ ci spinge a perseguire uno sviluppo sostenibile che sappia mettere in equilibrio gli obiettivi economici, ambientali e sociali. Con la Fondazione vogliamo proporre progetti molto concreti che dimostrino come il digitale possa contribuire ad uno sviluppo sostenibile. Riteniamo fondamentale la costruzione di un sistema di misurazione della sostenibilità che renda confrontabili le performance delle aziende”.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione – imprese pubbliche e private - si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

La Fondazione si ispira e si riconosce nel [Manifesto per la Sostenibilità Digitale](#), una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di

orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al *“soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”*.

“Attraverso iniziative di **ricerca**, di **comunicazione**, di **formazione** e di **advocacy**, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall’Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità.” – ha concluso **Epifani**.

L’elenco dei Partner e delle Università che attualmente fanno parte della Fondazione può essere consultato al seguente [link](#)

Per ulteriori informazioni o approfondimenti, visitare il sito: www.sostenibilitadigitale.it

Informazioni su Fondazione per la Sostenibilità Digitale:

La [Fondazione per la Sostenibilità Digitale](#) è la prima Fondazione di Ricerca in Italia che analizza le correlazioni tra trasformazione digitale e sostenibilità con l’obiettivo di supportare istituzioni e imprese nella costruzione di un futuro migliore. La sua mission è quella di studiare le dinamiche indotte dalla trasformazione digitale, con particolare riferimento agli impatti sulla sostenibilità ambientale, culturale, sociale ed economica. In quest’ottica la Fondazione sviluppa attività di ricerca, fornisce letture ed interpretazioni della trasformazione digitale, offre indicazioni operative per gli attori coinvolti, intercetta i trend del cambiamento e ne analizza gli impatti rispetto allo sviluppo sostenibile. La Fondazione agisce attraverso una struttura costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e università.

Ai soci e partner della Fondazione si affianca la Rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende nello sviluppo di progetti e di attività dedicati alla sostenibilità digitale. Tra le Università che fanno parte della Rete, **l’Università Sapienza di Roma, l’Università di Pavia, l’Università Ca’ Foscari di Venezia, l’Università degli Studi di Cagliari, l’Università degli Studi di Palermo, l’Università degli Studi di Firenze, l’Università degli Studi di Trieste, l’Università di Perugia, l’Università di Siena, l’Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, l’Università degli Studi di Torino, l’Istituto di Studi Politici “S. Pio V”, l’Università degli Studi di Sassari.**

Informazioni su MM Spa:

MM Spa è una società creata dal Comune di Milano nel 1955 per progettare e costruire le prime linee metropolitane. Da allora ha partecipato alla realizzazione e alla gestione delle principali infrastrutture della città e oggi gestisce il servizio idrico integrato (compreso il sistema di smaltimento e depurazione delle acque reflue) e il patrimonio di edilizia residenziale pubblica del Comune. È un’azienda in grado di fornire soluzioni su misura nella progettazione e riqualificazione degli ecosistemi urbani; partner di istituzioni, enti gestori e imprese pubbliche che operano nel settore delle infrastrutture, delle grandi opere e della pianificazione di reti e servizi.

Contatti per la stampa:

Prima Pagina Comunicazione

Vilma Bosticco: vilma@primapagina.it

Laura Castellazzi: laura@primapagina.it

Cell: 3355838694