

COMUNICATO STAMPA

## Plenitude entra a far parte della Fondazione per la Sostenibilità Digitale

*Un nuovo partner strategico che si unisce al primo Network italiano sulla Sostenibilità  
Digitale*

**Roma, 4 aprile 2023** – La [Fondazione per la Sostenibilità Digitale](#), la prima Fondazione riconosciuta di Ricerca in Italia per la sostenibilità digitale, annuncia oggi che **Plenitude, Società Benefit di Eni**, presente sul mercato con un modello di business distintivo che integra la produzione da rinnovabili, la vendita di energia, le soluzioni energetiche e un'ampia rete di punti di ricarica per veicoli elettrici, è entrata a far parte del network della Fondazione, di cui fanno già parte 13 Università Italiane e le più importanti aziende – italiane ed internazionali - leader nei rispettivi settori di riferimento.

“Siamo molto felici che Plenitude abbia aderito alla Fondazione.” – ha affermato **Stefano Epifani, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale**. “Diventare Partner della Fondazione significa prima di tutto entrare a far parte del primo e più qualificato network italiano sulla Sostenibilità Digitale. Ogni Partner partecipa alle attività di ricerca e ha accesso prioritario a dati e risultati; può sponsorizzare convegni e seminari, promuovere attività di formazione e divulgazione e ha accesso privilegiato a tutti i servizi della Fondazione” – ha continuato **Epifani**.

“Siamo lieti di essere partner della [Fondazione per la Sostenibilità Digitale](#) e di poter contribuire con il nostro impegno a diffondere la sua cultura che è anche parte importante dei nostri valori. Sostenibilità, innovazione e tecnologia sono sempre più determinanti per il miglioramento della vita delle persone e nello stesso tempo rappresentano elementi chiave del nostro approccio di business, perché fattori abilitanti per un uso più efficiente e sostenibile dell'energia” - ha commentato **Giorgia Molajoni, Direttore Sostenibilità, Digital & Comunicazione di Plenitude**.

La Fondazione è costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e Università i cui esponenti fanno parte dei comitati di indirizzo e scientifico. Ai soci della Fondazione – imprese pubbliche e private - si affianca la rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende.

La Fondazione si ispira e si riconosce nel [Manifesto per la Sostenibilità Digitale](#), una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al “soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”.

“Attraverso iniziative di **ricerca**, di **comunicazione**, di **formazione** e di **advocacy**, la Fondazione mira a contribuire al raggiungimento degli obiettivi fissati dall'Agenda 2030 in tema di sostenibilità, cercando di rendere la tecnologia uno strumento al servizio della sostenibilità, e a sviluppare una riflessione strutturata su come la digitalizzazione debba essere attuata sulla base di criteri di sostenibilità, anche con riferimento al ruolo delle piattaforme e dei fenomeni economici e sociali ad esse connessi, facendo quindi della tecnologia un oggetto di sostenibilità.” – ha concluso **Epifani**.

L'elenco dei Partner e delle Università che attualmente fanno parte della Fondazione può essere consultato al seguente [link](#)

Per ulteriori informazioni o approfondimenti, visitare il sito: [www.sostenibilitadigitale.it](http://www.sostenibilitadigitale.it)

### Informazioni su Fondazione per la Sostenibilità Digitale:

La [Fondazione per la Sostenibilità Digitale](#) è la prima Fondazione di Ricerca in Italia che analizza le correlazioni tra trasformazione digitale e sostenibilità con l'obiettivo di supportare istituzioni e imprese nella costruzione di un futuro migliore. La sua mission è quella di studiare le dinamiche indotte dalla trasformazione digitale, con particolare riferimento agli impatti sulla sostenibilità ambientale, culturale, sociale ed economica. In quest'ottica la Fondazione sviluppa attività di ricerca, fornisce letture ed

interpretazioni della trasformazione digitale, offre indicazioni operative per gli attori coinvolti, intercetta i trend del cambiamento e ne analizza gli impatti rispetto allo sviluppo sostenibile. La Fondazione agisce attraverso una struttura costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e università.

Ai soci e partner della Fondazione si affianca la Rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende nello sviluppo di progetti e di attività dedicati alla sostenibilità digitale. Tra le Università che fanno parte della Rete, l'**Università Sapienza di Roma**, l'**Università di Pavia**, l'**Università Ca' Foscari di Venezia**, l'**Università degli Studi di Cagliari**, l'**Università degli Studi di Palermo**, l'**Università degli Studi di Firenze**, l'**Università degli Studi di Trieste**, l'**Università di Perugia**, l'**Università di Siena**, l'**Università degli Studi di Urbino Carlo Bo**, l'**Università degli Studi di Torino**, l'**Istituto di Studi Politici "S. Pio V"**, l'**Università degli Studi di Sassari**.

**Contatti per la stampa:**

**Prima Pagina Comunicazione**

Vilma Bosticco: [vilma@primapagina.it](mailto:vilma@primapagina.it)

Laura Castellazzi: [laura@primapagina.it](mailto:laura@primapagina.it)

Cell: 3355838694