



Fondazione per la Sostenibilità Digitale: al via la seconda edizione dei Digital Sustainability Award

Il premio valorizza imprese, start-up, istituzioni educative e pubbliche amministrazioni che guidano la trasformazione digitale secondo criteri di sostenibilità ambientale sociale ed economica

Candidature aperte fino al 30 settembre 2026

Roma, 1 luglio 2026

La [Fondazione per la Sostenibilità Digitale](#) lancia oggi la seconda edizione del premio [Digital Sustainability Award](#), riconoscimento dedicato a imprese, start-up, pubbliche amministrazioni e istituzioni educative che guidano la trasformazione digitale applicando criteri di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Il premio valorizza i progetti che integrano innovazione digitale e sostenibilità e promuovono buone pratiche ispirate al [Manifesto per la Sostenibilità Digitale](#) e alle prassi [UNI/PdR 147:2025](#) e [UNI/PdR 187:2026](#), relative rispettivamente alla sostenibilità digitale misurata secondo l'aderenza agli Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU e alla sostenibilità digitale della comunicazione e della pubblicità.

L'iniziativa è aperta sia ai soggetti che non fanno parte della Fondazione, sia ai suoi membri.

Nel commentare la seconda edizione del Premio, **Stefano Epifani, Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale** ha dichiarato: *“Il successo della prima edizione del Digital Sustainability Award ha dimostrato come la trasformazione digitale, se guidata da una chiara visione etica e strategica, sia il volano fondamentale per accelerare la transizione ecologica, sociale ed economica del nostro Paese. Con questa seconda edizione vogliamo ampliare ulteriormente i nostri orizzonti, introducendo categorie cruciali come l'Intelligenza Artificiale e la sovranità digitale. La missione della nostra Fondazione è proprio questa: fornire a imprese, start-up e istituzioni gli strumenti scientifici e normativi, come le prassi UNI, per tradurre l'innovazione tecnologica in un impatto positivo, concreto e misurabile per le generazioni presenti e future.”*

Un premio che intercetta gli spazi chiave per un digitale responsabile

Il successo dell'edizione 2025 ha spinto ad ampliare la portata del premio inserendo tre nuove categorie, legate a temi di grande attualità come l'Intelligenza Artificiale, la sovranità digitale e la comunicazione.

Le **sei categorie** previste per l'edizione 2026 sono le seguenti:

- **Trasformazione digitale sostenibile** - Progetti e iniziative che integrano sostenibilità nei processi di trasformazione digitale
- **Misurazione della sostenibilità digitale** — Metodologie di valutazione conformi alla prassi UNI/PdR 147
- **Formazione e sensibilizzazione** — Iniziative educative per diffondere cultura della sostenibilità digitale
- **Intelligenza artificiale sostenibile** — Implementazioni di AI progettate e gestite in modo responsabile e sostenibile
- **Sovranità digitale** — Azioni che promuovono autonomia e controllo tecnologico a supporto della sostenibilità
- **Sostenibilità della comunicazione digitale** — Misurazione e valutazione dell'impatto ambientale e sociale dei flussi comunicativi digitali (per esempio secondo la prassi UNI/PdR 187).

Per ciascuna categoria saranno assegnati due premi: il **premio Open**, rivolto a soggetti che non sono parte della Fondazione per la Sostenibilità Digitale, e il **premio Foundation Member**, rivolto ai soci. Saranno previste anche menzioni speciali per valorizzare iniziative particolarmente meritevoli.

I progetti saranno valutati da una giuria composta da esperti di alto profilo in ambito accademico, istituzionale e tecnico, sulla base di vari criteri: originalità e innovazione tecnologica; conformità ai principi della sostenibilità digitale; impatto ambientale – sociale – economico; replicabilità, scalabilità e trasparenza; inclusività e attenzione ai giovani e ai territori svantaggiati.

Come partecipare

Le candidature sono aperte da oggi **fino al 30 settembre** prossimo, presentando progetti e relativa documentazione tramite [il sito dei Digital Sustainability Award](#), che riporta anche il regolamento e ulteriori informazioni.

La premiazione

I premi saranno consegnati in occasione degli **Stati Generali della Sostenibilità Digitale 2026**, che si terranno il 20 e 21 novembre prossimi al Palazzo di Varignana (Bologna). I progetti vincitori saranno inseriti nel Report Annuale sulla Sostenibilità Digitale e avranno visibilità su media partner e canali di comunicazione della Fondazione.

FINE

Per ulteriori informazioni o approfondimenti, visitare il sito: www.sostenibilitadigitale.it

L'elenco dei Partner e delle Università che attualmente fanno parte della Fondazione può essere consultato al seguente [link](#)

#

Informazioni su Fondazione per la Sostenibilità Digitale

La Fondazione per la Sostenibilità Digitale è la prima Fondazione di Ricerca in Italia che analizza le correlazioni tra trasformazione digitale e sostenibilità con l'obiettivo di supportare istituzioni e imprese

nella costruzione di un futuro migliore. La sua mission è quella di studiare le dinamiche indotte dalla trasformazione digitale, con particolare riferimento agli impatti sulla sostenibilità ambientale, culturale, sociale ed economica. In quest'ottica la Fondazione sviluppa attività di ricerca, fornisce letture ed interpretazioni della trasformazione digitale, offre indicazioni operative per gli attori coinvolti, intercetta le tendenze del cambiamento e ne analizza gli impatti rispetto allo sviluppo sostenibile.

La Fondazione agisce attraverso una struttura costituita da esperti indipendenti, istituzioni, imprese e università. La Fondazione si ispira e si riconosce nel Manifesto per la Sostenibilità Digitale, una visione sul ruolo delle tecnologie per un futuro sostenibile, che definisce i principi sulla base dei quali propone di orientare lo sviluppo tecnologico per contribuire al "soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri".

Ai soci e partner della Fondazione si affianca la Rete delle Università che costituisce il sistema di competenze al quale fa riferimento la Fondazione per lo sviluppo dei suoi progetti e che rappresenta un esempio virtuoso di collaborazione tra istituzioni ed aziende nello sviluppo di progetti e di attività dedicati alla sostenibilità digitale. Tra le Università che fanno parte della Rete, l'Università Sapienza di Roma, l'Università di Pavia, l'Università degli Studi di Cagliari, l'Università degli Studi di Palermo, l'Università degli Studi di Firenze, l'Università degli Studi di Trieste, l'Università di Perugia, L'Università per Stranieri di Perugia, l'Università di Siena, l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, l'Università degli Studi di Torino, l'Istituto di Studi Politici "S. Pio V", l'Università degli Studi di Sassari.

Contatti per la stampa

Fondazione per la Sostenibilità Digitale

Vilma Bosticco
(vilma.bosticco@sostenibilitadigitale.it)
Federico Pesce
(federico.pesce@sostenibilitadigitale.it)

Prima Pagina Comunicazione

Caterina Ferrara (caterina@primapagina.it)